

Rapport annuel 2025.

RailAway SA.

Retour sur l'année 2025.

C'est confirmé, nous sommes sur la bonne voie.

Véronique Stephan, Présidente du Conseil d'administration, et Chantal Beck, directrice, reviennent sur l'année écoulée.



Chères lectrices, chers lecteurs,

Ce fut une année particulière à bien des égards. Nous avons fêté un anniversaire important: 25 ans d'activités de loisirs, d'engagement et de changement. En 2025, RailAway a quitté les sentiers battus, ce qui s'est avéré une excellente décision. Nous avons lancé fin 2024 notre nouveau modèle de commercialisation et de distribution pour le marché Tourisme et sommes heureux de constater aujourd'hui qu'il porte ses fruits. Pour notre commercialisation, nous recourons davantage aux canaux de nos partenaires de loisirs et orientons les achats des clientes et clients par des réductions ciblées. Ce fut aussi l'année des expériences, et les premiers résultats des études de marché confirment que ces deux piliers de notre modèle influent efficacement sur l'évolution de la répartition modale en faveur des transports publics. Nous pouvons donc garder le cap!

Je tiens à remercier chaleureusement nos partenaires ainsi que nos collaboratrices et collaborateurs pour la confiance qu'ils nous accordent. Nous sommes optimistes pour l'avenir et nous nous réjouissons de continuer à développer ensemble des offres convaincantes combinant loisirs et mobilité durable. J'adresse tout particulièrement mes remerciements à Chantal Beck, qui a dirigé RailAway avec succès ces six dernières années. Je regrette beaucoup son départ mais suis heureuse qu'elle reste au sein des CFF en tant que directrice de la Zentralbahn. Son successeur, Silvio Ciccone, a beaucoup d'expérience et saura mener l'entreprise vers l'avenir avec ses collaboratrices et collaborateurs.

Véronique Stephan

Présidente du Conseil d'administration



Cette année 2025 était principalement consacrée au développement de RailAway. Nous avons fait progresser méthodiquement chacune des unités d'affaires. Sur le marché du tourisme, nous avons mis en œuvre le nouveau modèle de commercialisation. En parallèle, nous avons affiné l'orientation stratégique pour les marchés de l'événementiel ainsi que des groupes et voyages découvertes. À l'avenir, nous allons renforcer la collaboration avec les associations sur le marché Groupes et poursuivre les tests de marché en vue de lisser les pics de courses d'école pendant l'été. Quant au marché de l'événementiel, nous avons préparé le terrain afin d'intégrer davantage d'offres de mobilité pour les billets de manifestations de nos partenaires dans les années à venir. Parallèlement, nous avons étendu la palette de nos services pour l'ensemble des marchés afin de satisfaire durablement la demande croissante de solutions de mobilité dans le secteur du tourisme. C'est une grande fierté pour nous de pouvoir proposer de nouveaux produits efficaces.

RailAway, qui est un grand nom de la mobilité durable dans le tourisme suisse, est bien positionnée pour accomplir les tâches qui l'attendent dans notre branche, marquée par un dynamisme certain. Je souhaite à RailAway toujours plus de croissance, de partenariats solides, de courage, d'agilité et de succès.

Chantal Beck

Directrice jusqu'au 30 novembre 2025

L'année en chiffres.

En commercialisant des offres de loisirs au nom des transports publics, RailAway contribue à l'augmentation des recettes et favorise la répartition modale au profit des transports publics. En 2025, notre action s'est traduite par une augmentation significative du nombre de personnes incitées par RailAway à voyager avec les transports publics, ainsi que par une influence positive sur les recettes des transports publics et des partenaires de loisirs. Les objectifs fixés ont été pleinement atteints à l'échelle de l'entreprise.



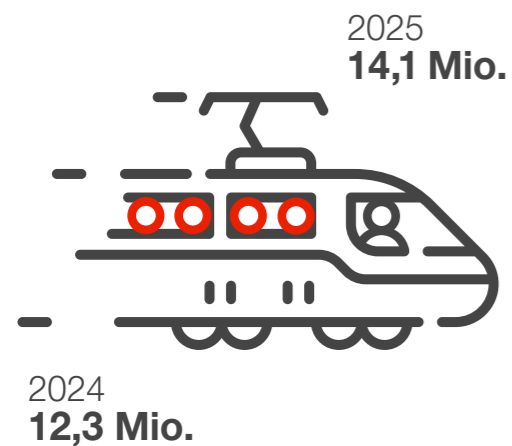
Collaboratrices et collaborateurs

2024
63

2025
61

Cela équivaut à 54 postes à temps plein.
Comparaison avec l'année précédente: -2

Action des transports publics



L'activité de RailAway a contribué à l'augmentation du chiffre d'affaires des transports publics.

Comparaison avec l'année précédente: +CHF 1,8 Mio.

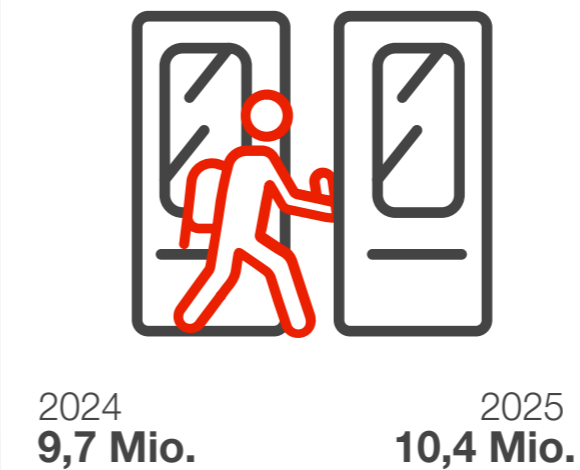
Chiffre d'affaires de l'activité de loisirs



RailAway a soutenu l'augmentation du CA de nos partenaires de loisirs.

Comparaison avec l'année précédente: +CHF 1,9 Mio.

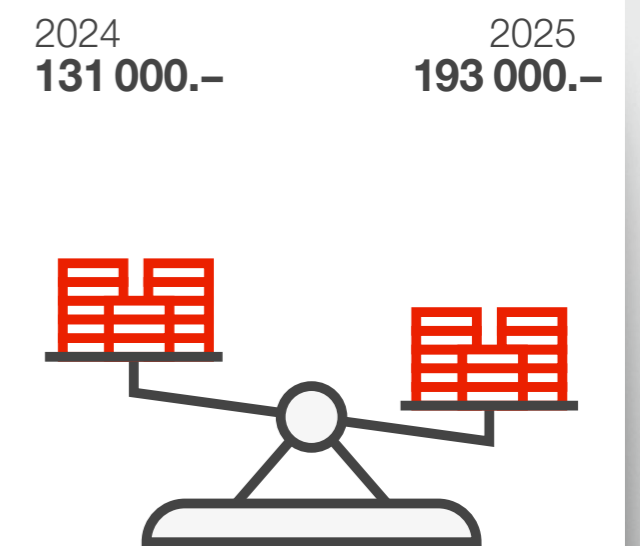
Voyageuses et voyageurs (PAX)



RailAway a incité un grand nombre de personnes voyageant dans le cadre de leurs loisirs à utiliser les transports publics.

Comparaison avec l'année précédente: +CHF 0,7 Mio.

EBIT



RailAway ne cherche pas à réaliser le plus grand bénéfice possible.

Comparaison avec l'année précédente: +CHF 62 000

Une année de développement pleine d'initiatives pour nos trois segments de marché.



Tourisme.

Le marché du tourisme a beaucoup misé sur l'apprentissage en 2025, ce qui aura aussi un retentissement en 2026. Le nouveau modèle de commercialisation qui a fait ses preuves sur le marché sera une base solide pour la commercialisation efficace de nos offres de loisirs. Les nouveaux hits RailAway consistent à accorder des promotions ciblées à des dates précises sur des destinations d'excursions et des voyages en transports publics. Les réductions plus importantes en nombre limité ont bien fonctionné auprès des groupes cibles et promettent d'être un levier essentiel pour agir sur le nombre de visiteuses et visiteurs de nos partenaires de loisirs tout au long de l'année. Le printemps et le début de l'été ont été très prometteurs et bien meilleurs que l'année précédente, alors que la saison estivale n'a pas répondu aux attentes. La fin de l'année a réservé de bonnes

surprises: des partenaires qui considèrent cette période comme la basse saison ont enregistré des visiteuses et visiteurs supplémentaires grâce à un hit RailAway. De janvier à décembre 2025, 391 000 clientes et clients ont voyagé avec une offre de loisirs RailAway, soit une croissance de 11% par rapport à l'année précédente. Les segments Snow'n'Rail et Univers interactifs ont été particulièrement plébiscités, chacun d'eux ayant concentré près d'un quart des voyageuses et voyageurs. Ces segments ont affiché une croissance considérable de 11% et 20% respectivement. En plus de ces résultats annuels très positifs, les premières conclusions des études de marché corroborent également le modèle. Sans l'offre RailAway, 16% des clientes et clients interrogés auraient voyagé en transport individuel, et 35% n'auraient pas entrepris l'excursion.



Événements.

Avec cinq grandes manifestations dont le Concours Eurovision de la chanson à Bâle et le Championnat d'Europe féminin de l'UEFA, l'année 2025 restera gravée dans les annales. Sur le segment de marché Événements, RailAway a convaincu 3,9 millions de visiteuses et visiteurs de se rendre sur place en transports publics. Outre les événements majeurs, d'autres manifestations populaires comme les concerts d'Imagine Dragons et d'Ed Sheeran ainsi que les Championnats du Monde Mountain Bike UCI en Valais ont suscité de nombreux trajets supplémentaires en transports publics. L'offre des salons a attiré 17% de voyageurs en transports publics de plus que l'année précédente, et contribué pour une part importante au résultat annuel positif. Les courses et les trails ont connu une poussée remarquable. Plus de 185 000 concurrentes et concurrents ont rejoint le départ de leur course puis sont rentrés chez eux gratuitement en transports publics grâce au Swiss Runners Ticket. C'est 15% de plus que l'année précédente. Cette offre repose sur une collaboration de la Swiss Runners Association, de RailAway et de la branche des transports publics. Nous sommes ravis que ce projet puisse être reconduit pour les trois prochaines années.

Quelques partenaires de longue date n'ont malheureusement pas pu organiser leur manifestation en 2025, notamment le Salon de l'Auto de Genève et le Big Air Festival de Coire. Nous avons malgré tout réussi à enrichir notre portefeuille d'événements de nouvelles coopérations mûrement réfléchies, afin que les clientes et clients finaux aient toujours à leur disposition une vaste sélection d'offres avec réduction sur les transports publics. Dans les années à venir, RailAway œuvrera à intégrer davantage les solutions de mobilité directement dans les billets événementiels afin d'offrir aux visiteuses et visiteurs un accès facilité aux transports publics, un voyage confortable et une expérience hors pair.



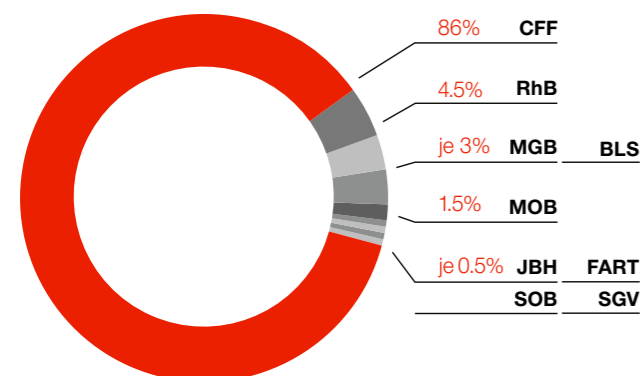
Groupes et voyages découvertes.

Le marché Groupes et voyages découvertes a enregistré de très bons résultats sur tous les segments. En 2025, près de 6 millions de voyageuses et voyageurs en transports publics ont utilisé une offre de l'assortiment des groupes et des écoles, soit une augmentation de 7% par rapport à l'année précédente. Les offres intéressantes à l'intention des classes d'école ont été encore plus convaincantes et ont largement contribué à l'évolution positive du nombre de voyageuses et voyageurs. Nous expliquons notamment cette réussite par la commercialisation étudiée sur mesure pour ce groupe cible. Les classes et les groupes Jeunesse+Sport ont aussi continué de privilégier toujours plus les transports publics pour se rendre sur les pistes. Lors de la saison hivernale 2024-2025, le billet pour les sports de neige a connu une croissance de 8% et conquis plus de 42 000 clientes et clients. La saison 2025-2026 s'annonce déjà prometteuse, avec plus de 5600 utilisateurs. La Flèche rouge double «Churchill» n'a rien perdu de son pouvoir d'attraction. Outre les voyages fondue et brunch, toujours aussi appréciés, de nouveaux voyages découvertes ont également fait le plein dans la Flèche rouge double, notamment avec la dégustation de chocolat à bord du train. De plus, le test de marché portant sur les hits des courses d'école a été un succès. Dans la nouvelle offre, les réductions plus élevées d'octobre à avril encourageront la clientèle à différer les courses d'école en transports publics des mois d'été surchargés vers la basse saison. En 2026, le concept sera étendu aux partenaires comptant le plus de visiteurs afin de soulager davantage les transports publics lors de la saison des courses d'école.

Die Organisation der RailAway AG.

Forme juridique et actionariat.

La société RailAway SA est une société anonyme de droit privé ayant son siège à Lucerne. Le capital-actions s'élève à 100 000 francs et se répartit en 2000 actions nominatives d'une valeur nominale respective de 50 francs chacune. Toutes les actions nominatives ont été entièrement libérées. Chaque action donne droit à une voix à l'assemblée générale. Au 31 décembre 2025, la composition de l'actionariat était la suivante:



Chemins de fer fédéraux suisses SA (CFF): 86,0%

Chemins de fer rhétiques SA (RhB): 4,5%

BLS SA: 3,0%

Matterhorn Gotthard Bahn AG (MGBahn): 3,0%

Compagnie du Chemin de fer Montreux Oberland bernois SA (MOB): 1,5%

Jungfrau Holding AG (JBH): 0,5%

Schweizerische Südostbahn AG (SOB): 0,5%

Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees AG (SGV): 0,5%

Società per le Ferrovie Autolinee Regionali Ticinesi SA (FART): 0,5%

Assemblée générale.

L'assemblée générale de RailAway SA est l'organe suprême de la société. L'assemblée ordinaire se tient chaque année dans les six mois qui suivent la clôture de l'exercice. Les assemblées extraordinaires sont convoquées en fonction des besoins avec un délai de 20 jours. Au cours de l'exercice sous revue, l'assemblée générale s'est tenue le 30 juin 2025 au siège de RailAway SA à Lucerne. Les tâches et les compétences de l'assemblée générale ainsi que les droits de participation des actionnaires sont réglés dans les statuts.

Conseil d'administration.

Conformément à l'article 13 des statuts de la société, le Conseil d'administration de RailAway est constitué d'au moins trois membres. Actuellement, le Conseil d'administration de RailAway SA est constitué de six membres, dont quatre sont nommés par CFF SA et deux par les actionnaires minoritaires.

Véronique Stephan,
responsable Marché Voyageurs CFF (présidente)

Renato Fasciati,
directeur des Chemins de fer rhétiques (vice-président)

Matthias Büttler,
responsable Développement du marché CFF

Alberto Bottini,
responsable Distribution et services CFF

Yves Michael Gaberell,
responsable Finance Business Partner Commercial CFF

Michel Nussbaumer,
responsable Tarification BLS (jusqu'au 30.6.2025)

Egon Gsponer,
CEO MGBahn (depuis le 1.7.2025)

Fredy Summermatter,
responsable d'état-major CFF (secrétaire)

Pour ces derniers, Chemins de fer rhétiques SA assume un mandat d'administration, tandis que Matterhorn Gotthard Bahn AG et BLS SA en assument un autre, à

tour de rôle. Ces deux dernières sociétés conviennent en interne de celle qui assume le mandat et de sa durée.

Les membres du Conseil d'administration sont élus par l'assemblée générale pour un mandat de deux ans, conformément à l'article 13 des statuts. Ils sont rééligibles à l'issue du mandat. Le Conseil d'administration se constitue lui-même. Le ou la Président-e du Conseil d'administration est toujours un-e représentant-e de CFF SA. Le Conseil d'administration élit le ou la Président-e, le ou la Vice-président-e et le ou la secrétaire, qui n'en est pas nécessairement membre. Conformément à l'article 14 des statuts, le Conseil d'administration peut déléguer la direction opérationnelle à un directeur ou une directrice. Les compétences du Conseil d'administration et du directeur ou de la directrice sont définies dans le règlement d'organisation. Ce document précise également les tâches intransmissibles et inaliénables en vertu des dispositions légales et décrit les décisions qui relèvent exclusivement de la compétence du Conseil. Au cours de l'exercice 2025, le Conseil d'administration a tenu quatre réunions ordinaires.

Direction.

La directrice est responsable de toute la gestion et direction opérationnelle, et est élue par le Conseil d'administration. Les membres de la direction conduisent les affaires sur ordre de la directrice, conformément à la réglementation des compétences et des signatures, pour autant qu'elles ne relèvent pas des attributions du Conseil d'administration. Au cours de l'exercice sous revue, la direction était composée de la directrice et des responsables des départements Marchés, Digital Business, Finances, HR et Services.

Chantal Beck, CEO jusqu'au 30 novembre 2025

Luca Wyss, responsable Finances, HR et Services, CEO par intérim à partir du 1^{er} décembre 2025

Daniel Furter, responsable Marchés

Christoph Seeholzer, responsable Digital Business

Organe de révision.

L'organe de révision est élu chaque année par l'assemblée générale de RailAway SA. En référence au mandat de révision du groupe CFF, Deloitte SA a assumé le mandat de révision de RailAway SA pour l'exercice 2025. Deloitte SA est une société d'audit soumise à la surveillance de l'État et exerce le mandat de révision chez RailAway SA depuis le 1er janvier 2020.

Indemnités du Conseil d'administration.

Les indemnités du Conseil d'administration en 2025 tiennent compte de la responsabilité et de l'étendue des tâches des différents administrateurs. Le récapitulatif suivant présente les indemnités du Conseil d'administration de RailAway SA, ventilées selon les fonctions du Conseil d'administration. Tous les membres du Conseil d'administration renoncent à percevoir des honoraires fixes jusqu'à nouvel ordre.

Ensemble des membres du Conseil d'administration (in CHF)

Position	2025	2024
Honoraires (forfait de base)	0	0
Indemnité forfaitaire	7000	7000
Rémunération totale	7000	7000

Présidente du Conseil d'administration (in CHF)

Position	2025	2024
Honoraires (forfait de base)	0	0
Frais	2000	2000
Rémunération totale	2000	2000

Les cinq autres membres du Conseil d'administration (in CHF)

Position	2025	2024
Honoraires (forfait de base)	0	0
Frais	1000	1000
Rémunération totale	1000	1000

Remarque

L'indemnité globale allouée aux représentant-e-s des CFF au CA de RailAway est directement versée à CFF SA. L'indemnité globale allouée aux représentant-e-s des actionnaires minoritaires au CA de RailAway est versée directement à la société desdits représentant-e-s.

