

Rapporto annuale 2025.

RailAway SA.

Una retrospettiva sul 2025.

La direzione intrapresa è quella giusta: la presidente del Consiglio d'amministrazione Véronique Stephan e la direttrice generale Chantal Beck passano in rassegna il 2025.



Care lettrici, cari lettori,

Lo scorso anno è stato speciale sotto molti punti di vista. Da un lato abbiamo festeggiato il nostro anniversario e stilato il bilancio di 25 anni di attività per il tempo libero, di impegno costante e di cambiamenti. Dall'altro, nel 2025 RailAway ha intrapreso nuove strade, facendo una scelta che si è dimostrata vincente. Alla fine del 2024 abbiamo lanciato il nostro nuovo modello di commercializzazione e distribuzione per il mercato del turismo, e ora possiamo guardare con soddisfazione ai suoi effetti positivi sull'attività di base di RailAway. Con la nostra strategia di marketing, puntiamo in misura sempre maggiore sui canali dei nostri partner per il tempo libero e incentiviamo la clientela con sconti mirati. L'esperienza acquisita durante l'anno e i primi risultati delle ricerche di mercato confermano che questi punti cardine del nostro modello favoriscono l'incremento della quota modale a favore dei trasporti pubblici. In conclusione: avanti così!

Desidero ringraziare di cuore i nostri partner e tutto il personale per la fiducia riposta in noi. Guardiamo con ottimismo al futuro e all'opportunità di continuare a sviluppare insieme offerte accattivanti in grado di coniugare tempo libero e mobilità sostenibile. Vorrei rivolgere un ringraziamento speciale a Chantal Beck, che ha guidato con successo RailAway negli ultimi sei anni. Mi dispiace molto che non sia più dei nostri, ma sono lieta che rimanga alle FFS nel suo nuovo ruolo di direttrice della Zentralbahn. Con Silvio Ciccone abbiamo acquisito una persona estremamente capace che, insieme ai nostri collaboratori e collaboratrici, guiderà l'azienda verso il futuro.

Véronique Stephan

Presidente del Consiglio d'amministrazione



Quest'anno RailAway si è concentrata principalmente sullo sviluppo, promuovendo in modo mirato l'attività di tutti i settori aziendali. Abbiamo implementato il nuovo modello di commercializzazione per il mercato del turismo e, parallelamente, abbiamo rivisto l'orientamento strategico per i mercati degli eventi, dei gruppi e dei viaggi speciali. In futuro intensificheremo la collaborazione con unioni e associazioni dedicate ai viaggi di gruppo, proseguendo inoltre con test di mercato intesi a ridurre i picchi di gite scolastiche nei mesi estivi. Per quanto riguarda gli eventi, abbiamo gettato le basi che nei prossimi anni ci permetteranno di integrare sempre più offerte di mobilità nei biglietti delle manifestazioni organizzate dai nostri partner. Allo stesso tempo abbiamo ampliato i nostri servizi trasversali a più mercati, così da soddisfare a lungo termine la crescente domanda di soluzioni di mobilità nel settore turistico. Siamo orgogliosi di poter offrire prodotti nuovi ed efficaci per le diverse destinazioni.

RailAway ha un ruolo importante nella mobilità sostenibile del turismo svizzero e ha tutte le capacità per affrontare le sfide che la aspettano in un settore dinamico come il nostro. Auguro all'azienda un futuro ancora ricco di entusiasmo, crescita, partnership solide, coraggio, agilità e successo!

Chantal Beck

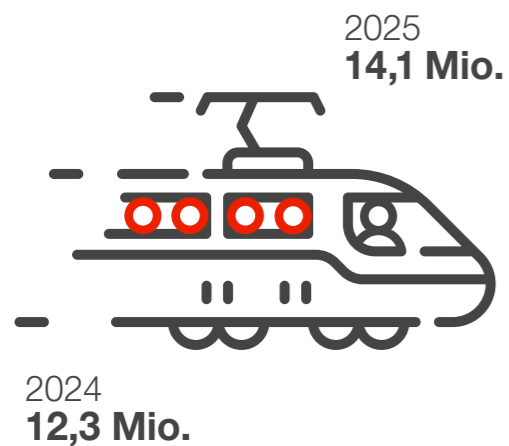
Direttrice generale fino al 30 novembre 2025

L'anno in cifre.

RailAway commercializza esperienze per il tempo libero per conto dei trasporti pubblici, contribuendo così a incrementare la quota modale a loro favore e ad aumentare i ricavi da traffico. Nel 2025 il nostro operato ha generato un massiccio incremento del numero di persone che RailAway ha convinto a viaggiare con i trasporti pubblici, e ciò ha influito positivamente sui ricavi dei trasporti pubblici e dei partner per il tempo libero. In termini aziendali globali, gli obiettivi fissati sono stati pienamente raggiunti.



Impatto sui trasporti pubblici



L'attività di RailAway ha contribuito all'aumento di fatturato dei trasporti pubblici.

Confronto con l'anno precedente: +CHF 1,8 Mio.

Fatturato delle prestazioni per il tempo libero



RailAway ha favorito l'aumento di fatturato dei nostri partner per il tempo libero.

Confronto con l'anno precedente: +CHF 1,9 Mio.

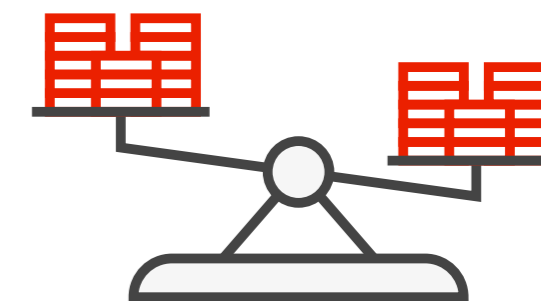
Viaggiatrici e viaggiatori (PAX)



RailAway è riuscita a motivare chi viaggia nel tempo libero a utilizzare i trasporti pubblici.

Confronto con l'anno precedente: +CHF 0,7 Mio.

EBIT



RailAway non mira a massimizzare gli utili.

Confronto con l'anno precedente: +CHF 62 000

Un anno stimolante e ricco di sviluppi per i nostri tre segmenti di mercato.



Turismo.

Il 2025 è stato un anno formativo per il settore del turismo e continueremo a raccoglierne i frutti anche nel 2026. Il modello di commercializzazione lanciato nel 2024 ha dato prova di efficacia sul mercato e costituisce così una solida base per promuovere con successo le nostre offerte per il tempo libero. Le nuove Hit RailAway propongono agevolazioni mirate e a tempo determinato per viaggi ed escursioni con i trasporti pubblici. Le offerte di durata limitata con sconti maggiorati sono state accolte con favore dai gruppi target, dimostrandosi potenzialmente in grado di incrementare il numero di visitatrici e visitatori per i nostri partner durante tutto l'anno. In primavera e a inizio estate si sono registrati risultati promettenti, nettamente superiori a quelli dell'anno precedente, mentre l'estate è rimasta al di sotto delle aspettative. La fine dell'anno merita un capitolo a

parte: grazie alle Hit RailAway, i partner che considerano questo periodo come bassa stagione sono riusciti ad attirare un maggior numero di persone. Da gennaio a dicembre 2025, ben 391 000 clienti hanno beneficiato di un'offerta per il tempo libero di RailAway, facendo così registrare una crescita dell'11% rispetto all'anno precedente. Il segmento Snow'n'Rail e quello delle esperienze immersive hanno riscosso particolare successo e rappresentano circa un quarto dei viaggiatori ciascuno. Ciò corrisponde rispettivamente a un incremento dell'11% e del 20%. I risultati annuali estremamente positivi sono corroborati dai dati delle prime ricerche di mercato, che confermano la validità del modello. Il 16% dei clienti intervistati avrebbe viaggiato con mezzi propri se non avesse potuto beneficiare dell'offerta, mentre il 35% avrebbe rinunciato del tutto.



Eventi.

Con ben cinque manifestazioni di spicco, tra cui l'Eurovision Song Contest a Basilea e il campionato UEFA Women's EURO, il 2025 rimarrà nella memoria come un anno di eventi straordinari. In questo segmento, RailAway è riuscita a convincere complessivamente 3,9 milioni di visitatrici e visitatori a raggiungere la propria destinazione con i mezzi pubblici. Oltre agli eventi di punta, anche altre manifestazioni di grande richiamo – come i concerti degli Imagine Dragons e di Ed Sheeran o i campionati del mondo di mountain bike UCI in Vallese – hanno generato un notevole aumento degli spostamenti con i trasporti pubblici. Le offerte legate alle fiere hanno attirato il 17% di passeggeri in più rispetto all'anno precedente, contribuendo significativamente al risultato annuale positivo. Il mondo della corsa e del trail running ha vissuto una vera e propria impennata. Grazie allo Swiss Runners Ticket, oltre 185 000 corridori hanno viaggiato gratuitamente con i trasporti pubblici fino al punto di partenza dell'evento podistico e poi di nuovo verso casa: ben il 15% in più rispetto all'anno precedente. L'offerta è frutto di una collaborazione tra l'associazione Swiss Runners, RailAway e il settore dei trasporti pubblici e siamo estremamente lieti che il progetto potrà essere replicato per altri tre anni.

Purtroppo alcuni partner di lunga data non hanno più potuto organizzare il loro evento nel 2025, come il Salone dell'automobile di Ginevra o il Big Air Festival di Coira. Grazie a nuove cooperazioni siamo comunque riusciti a sviluppare in modo mirato il portafoglio degli eventi, affinché la clientela potesse scegliere tra una ricca varietà di offerte vantaggiose con i trasporti pubblici. Nei prossimi anni RailAway punta a integrare sempre più soluzioni di mobilità direttamente nei biglietti per eventi, così da offrire agli ospiti un accesso semplificato ai trasporti pubblici, un viaggio confortevole e un'esperienza di prima classe in un unico pacchetto.



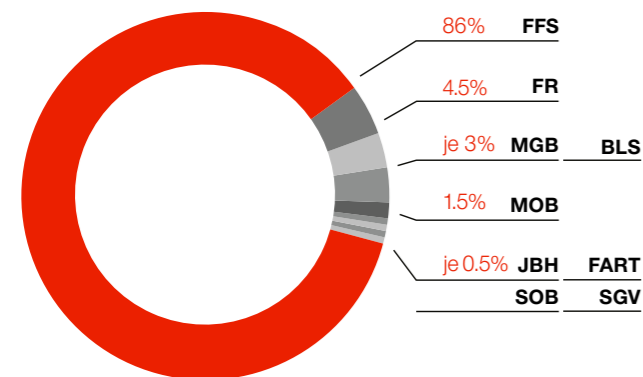
Viaggi speciali e di gruppo.

Il mercato dei viaggi speciali e di gruppo ha ottenuto risultati molto soddisfacenti in tutti i segmenti. Nel 2025 circa 6 milioni di viaggiatrici e viaggiatori hanno utilizzato i trasporti pubblici grazie a un'offerta specifica per gruppi e scolaresche, con un aumento del 7% rispetto all'anno precedente. Le vantaggiose offerte per le scolaresche sono state accolte ancora più favorevolmente, contribuendo in misura significativa all'aumento del numero di viaggiatori. Riteniamo che questo risultato sia riconducibile anche al marketing fortemente orientato ai gruppi target. Le scolaresche e i gruppi G+S utilizzano sempre più spesso i trasporti pubblici anche per raggiungere le piste: nella stagione invernale 2024/2025 il numero di biglietti per sport invernali è aumentato dell'8%, superando quota 42 000 utenti, e la stagione 2025/2026 è iniziata in modo promettente con oltre 5600 utenti. La Doppia freccia rossa «Churchill» rimane un'autentica attrazione per il pubblico: insieme agli apprezzati viaggi con fondue e brunch, quest'anno sono state presentate nuove proposte accolte con entusiasmo, come la degustazione di cioccolato a bordo dei treni. Anche il test di mercato volto a verificare le hit per gite scolastiche è stato un successo. Proponendo sconti maggiorati da ottobre ad aprile, la nuova offerta mira a far sì che i viaggi d'istruzione con i trasporti pubblici non si concentrino nei mesi estivi, quando il traffico è più intenso, e privilegino invece la bassa stagione. Nel 2026 questo concetto sarà esteso ai partner con il maggior numero di visitatrici e visitatori, in modo da ridurre ulteriormente l'affollamento dei trasporti pubblici nella stagione delle gite scolastiche.

L'organizzazione di RailAway SA.

Forma giuridica e azionariato.

L'azienda RailAway SA è una società anonima di diritto privato con sede a Lucerna. Il capitale azionario è di 100'000 franchi ed è suddiviso in 2000 azioni nominative, ciascuna con un valore nominale di 50 franchi. Le azioni sono completamente liberate. Ogni azione autorizza all'esercizio di un diritto di voto nell'assemblea generale. Il 31 dicembre 2025 l'azionariato era composto come segue:



Ferrovie federali svizzere SA (FFS): 86,0%

Ferrovia retica SA (FR): 4,5%

BLS SA: 3,0%

Matterhorn Gotthard Bahn SA (MGBahn): 3,0%

Montreux Berner Oberland Bahn AG (MOB): 1,5%

Jungfrau Holding AG (JBH): 0,5%

Schweizerische Südostbahn AG (SOB): 0,5%

Schiffahrtsgesellschaft des Vierwaldstättersees AG (SGV): 0,5%

Società per le Ferrovie Autolinee Regionali Ticinesi SA (FART): 0,5%

Assemblea generale.

L'assemblea generale di RailAway SA è l'organo più importante della società. L'assemblea ordinaria si tiene annualmente entro sei mesi dalla chiusura dell'esercizio. In caso di necessità possono essere indette assemblee generali straordinarie. Il termine di convocazione è di 20 giorni. Nell'esercizio in esame, l'assemblea generale si è svolta il 30 giugno 2025 nella sede di RailAway SA a Lucerna. I compiti e le competenze dell'assemblea generale, così come i diritti di partecipazione delle azioniste e degli azionisti, sono regolamentati dagli statuti.

Consiglio d'amministrazione.

Ai sensi dell'articolo 13 dello statuto societario, il Consiglio d'amministrazione di RailAway SA è composto da almeno tre membri. Attualmente il Consiglio d'amministrazione di RailAway SA è formato da sei membri, di cui quattro della FFS SA e due dell'azionariato minoritario.

Véronique Stephan,
responsabile Mercato Viaggiatori FFS (presidente)

Renato Fasciati,
direttore della Ferrovia retica (vicepresidente)

Matthias Büttler,
responsabile Sviluppo del mercato FFS

Alberto Bottini,
responsabile Distribuzione e servizi FFS

Yves Michael Gaberell,
responsabile Finance Business Partner Commercial FFS

Michel Nussbaumer,
responsabile Pricing BLS (fino al 30 giugno 2025)

Egon Gsponer,
CEO MGBahn (dal 1° luglio 2025)

Fredy Summermatter,
responsabile dello Stato maggiore FFS (segretario)

Un mandato di amministrazione è ricoperto da una/un rappresentante della Ferrovia retica SA e l'altro alternativamente da una/un rappresentante della Matterhorn

Gotthard Bahn SA o della BLS SA. Una convenzione interna regola quale delle due aziende sopra menzionate assumerà il mandato e per quale periodo.

I membri del Consiglio d'amministrazione sono eletti dall'assemblea generale ai sensi dell'articolo 13 dello statuto societario per un mandato di due anni. Al termine di tale periodo possono essere rieletti. Il Consiglio d'amministrazione si autocostituisce. La presidenza del Consiglio d'amministrazione è sempre detenuta dalla FFS SA. Il Consiglio d'amministrazione elegge la/il presidente, la/il vicepresidente e la/il segretaria/o, che non deve necessariamente essere membro del consiglio. Ai sensi dell'articolo 14 dello statuto, il Consiglio d'amministrazione può delegare la gestione aziendale a una direttrice o a un direttore generale. Le competenze del Consiglio d'amministrazione e della direzione generale sono stabilite nel regolamento aziendale. Quest'ultimo descrive i compiti che, per legge, sono intrasmissibili e inalienabili e stabilisce tutte le decisioni che spettano di diritto al Consiglio d'amministrazione. Nell'esercizio 2025, il Consiglio d'amministrazione ha tenuto quattro riunioni ordinarie.

Direzione.

La direttrice generale è responsabile di tutta la gestione aziendale e operativa ed è eletta dal Consiglio d'amministrazione. I membri della direzione svolgono attività per conto della direttrice generale in conformità con la regolamentazione delle competenze e nella misura in cui queste non siano in capo al Consiglio d'amministrazione. Nell'esercizio 2025, la direzione era composta dalla direttrice generale e dai responsabili dei settori Mercati, Digital Business e Finanze, HR e Servizi.

Chantal Beck, CEO fino al 30 novembre 2025

Luca Wyss, responsabile Finanze, HR e Servizi,
CEO ad interim dal 1° dicembre 2025

Daniel Furter, responsabile Mercati

Christoph Seeholzer, responsabile Digital Business

Ufficio di revisione.

L'ufficio di revisione è eletto ogni anno dall'assemblea generale di RailAway SA. Conformemente al mandato di revisione del Gruppo FFS, nell'esercizio 2025 Deloitte SA è stata responsabile del mandato di revisione di RailAway SA. Deloitte SA è una società di revisione sotto sorveglianza statale e dal 1° gennaio 2020 è responsabile del mandato di revisione di RailAway SA.

Indennità del Consiglio d'amministrazione.

L'indennità versata al Consiglio d'amministrazione per il 2025 tiene conto della responsabilità e della portata delle attività dei singoli membri del Consiglio d'amministrazione. L'elenco di seguito mostra l'indennità del Consiglio d'amministrazione di RailAway SA in base alle funzioni. Tutti i membri del Consiglio d'amministrazione rinunciano all'onorario base fino a nuovo avviso.

Tutti i membri del Consiglio d'amministrazione (in CHF)

Posizione	2025	2024
Onorario (forfait base)	0	0
Forfait per le spese	7000	7000
Indennità complessiva	7000	7000

Presidente del Consiglio d'amministrazione (in CHF)

Posizione	2025	2024
Onorario (forfait base)	0	0
Spese	2000	2000
Indennità complessiva	2000	2000

Restanti cinque membri del Consiglio d'amministrazione (in CHF)

Posizione	2025	2024
Onorario (forfait base)	0	0
Spese	1000	1000
Indennità complessiva	1000	1000

Nota:

Le indennità complessive corrisposte per i membri del Consiglio d'amministrazione di RailAway rappresentanti delle FFS sono versate direttamente alla FFS SA. Le indennità complessive corrisposte per i membri del Consiglio d'amministrazione di RailAway rappresentanti dell'azionariato minoritario sono versate direttamente alle rispettive società dell'azionariato minoritario.

